



شرکت کارخانجات کمک فنر ایندامین سایپا (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

صفحه ۳	ماهیت کسب و کار شرکت
صفحه ۷	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن
صفحه ۹	نتایج عملیات و چشم اندازها
صفحه ۱۲	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

۱۷۱۵

شماره:

۱۴۰۰/۰۷/۶

تاریخ:

پیوست:

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۶/۰۹/۲۸ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادر (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کдал) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه است.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های هیات مدیره به مجمع ، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی ، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود در جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت کارخانجات کمک فنر ایندامین سایپا (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۶ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضای حقوقی هیئت مدیره	نام نماینده	سمت	امضاء
شرکت گروه سرمایه گذاری سایپا (سهامی عام)	جلال نیک نام	مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره	
شرکت بازرگانی سایپا یدک (سهامی خاص)	داریوش گل محمدی	رئیس هیات مدیره و عضو غیر موظف	
مرکز تحقیقات و نوآوری خودرو سازی سایپا (سهامی خاص)	سیامک معارفی	عضو موظف هیات مدیره و قائم مقام مدیر عامل در امور پشتیبانی	
شرکت سرمایه گذاری نیوان ابتكار	رضا صحرائکاران	عضو غیر موظف هیات مدیره	
شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام)	علیرضا وظیفه	عضو موظف هیات مدیره	



ماهیت گسب و کار:

شرکت کارخانجات کمک فنر ایندامین سایپا در یک نگاه:

شرکت کارخانجات کمک فنر ایندامین سایپا در تاریخ ۱۳۴۹/۰۶/۱۶ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۱۴۱۶۹

در مورخه ۱۳۴۹/۰۶/۱۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران با شناسه ملی ۱۰۱۰۵۳۲۵۱۴ به ثبت رسیده است. طبق

تصویب مجمع عمومی فو العاده شرکت در تاریخ ۱۳۸۰/۱۱/۰۶ نام شرکت در ماده دو اساسنامه به شرکت کارخانجات کمک فنر ایندامین

سایپا (سهامی عام) تغییر یافته است. شرکت در تاریخ ۱۳۵۸/۱۲/۲۵ مشمول بند (ج) قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران شناخته

شده و از تاریخ ۱۳۵۸/۱۲/۲۸ اداره امور آن به هیات مدیره منتخب سازمان صنایع ملی ایران و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

واگذار گردیده و در آذر ماه سال ۱۳۶۷ با پرداخت بدھی معوقه بانکی و رای هیات ۵ نفره از شمول بند (ج) قانون مذکور خارج و به

سهام داران آن واگذار شده است. در حال حاضر شرکت کارخانجات کمک فنر ایندامین سایپا (سهامی عام) جزو واحدهای تجاری

فرعی شرکت سهامی عام ایرانی تولید اتومبیل سایپا است. موضوع فعالیت شرکت ، طبق ماده ۲ اساسنامه ، عبارت است از تولید و

ساخت انواع کمک فنر خودروهای سبک ، نیمه سنگین و سنگین و انواع کمک فنر مورد نیاز در وسایل خانگی ، وسایل ورزشی و وسایل

صنعتی و غیره و تولید قطعات یدکی مربوطه و فروش این فرآورده ها و انجام هر نوع سرمایه گذاری و عملیات صنعتی ، بازرگانی و

خدمات و انجام صادرات و واردات این فرآورده ها و قطعات مربوطه و واردات هر نوع ماشین آلات مورد نیاز و خرید دانش فنی مربوطه و

مبادله دانش فنی موجود می باشد.

بازارهای اصلی ، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت :

بازار اصلی شرکت مشتمل بر صنعت خودرو (شرکت سایپا) می باشد.

شرکت کارخانجات کمک فنر ایندامین سایپا در تاریخ ۱۳۷۵/۰۸/۰۸ به شرکت (سهامی عام) تبدیل و در تاریخ ۱۳۷۵/۱۲/۱۸ در

بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده و نام آن از تاریخ ۱۳۷۵/۱۲/۲۶ در تابلو بورس درج شده است. طبق آخرین رتبه بندی

انتشار یافته در سامانه کدال از کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ، شرکت ایندامین سایپا در بین ۳۰۲ شرکت موجود در

تابلو اصلی بازار، رتبه ۲۲۹ را به خود اختصاص داده است. لذا با توجه به ابلاغ دستورالعمل اصلاح شده افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده در بورس و اوراق بهادار، این شرکت مصمم است روند صعودی خود را تسريع بخشد.

قوانين و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی :

مهتمترین قوانین ، مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارت است از :

- اساسنامه
- قانون تجارت
- قوانین و مقررات اعلامی از سوی سازمان بورس اوراق بهادار تهران
- دستور العملهای ابلاغی از شرکت سایپا
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- مصوبات مجمع عمومی
- سایر قوانین موضوعی

محیط کسب و کار و ریسکهای حاکم بر محیط:

نقشه راهبردی شرکت کارخانجات کمک فنر ایندامین سایپا تولید و فروش محصولاتی متنوع و همگام با آخرین تکنولوژی روز دنیا در تمام رده های کاربری می باشد. شرکت با بهره مندی از نیروی انسانی کارآمد و متعهد و با تکیه بر توان تولید از طریق تامین قطعات کمک فنر در صنعت خودرو پیشتاز می باشد.

فعالیت شرکت با ریسکهای با اهمیتی همراه است که مهمترین آنها عبارتند از :

- ریسک نوسانات نرخ ارز
- ریسک نقدینگی
- ریسک کاهش حاشیه سود محصولات
- ریسک بازار فروش محصولات
- ریسک افزایش هزینه حمل محصولات

قائم مالی داخلی

از جمله رویدادها و اتفاقهایی که می تواند اندازه گیری و معیار سنجش این شرکت را تحت تاثیر قرار دهد ابهام از نوسانات نرخ ارز می باشد که منجر به تعديلات با اهمیت در صورت سود (زیان) می گردد.

موضوعات مهمی که بر عملیات آقی شرکت تاثیر خواهد گذاشت:

نوسانات و افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه و همچنین افزایش قیمت جهانی فولاد و ابهام در نوسانات نرخ ارز و افزایش غیرمنطقی تعرفه های گمرکی در سه سال اخیر از اهم عوامل تاثیرگذار بر بهای تمام شده محصولات می باشد.

محصولات و خدمات اصلی، فرآیندهای تجاری:

محصولات شرکت عبارتند از کمک فنر خودروهای سواری تولیدی شرکت سایپا (بعنوان خریدار عمده) که از طریق انعقاد فرآرداد و باز شدن سفارش گذاری این شرکت و همچنین در حوزه بازار از طریق توزیع محصولات توسط نمایندگان مستقر در استانهای مختلف در حال فروش می باشد.

اطلاعات مدیران شرکت:

تحصیلات	تاریخ عضویت	سمت	نام نماینده	اعضای حقوقی هیئت مدیره
دکترا	۱۳۹۹/۰۵/۲۷	مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره	جلال نیک نام	شرکت گروه سرمایه گذاری سایپا (سهامی عام)
فوق لیسانس	۱۳۹۶/۰۴/۲۱	رئیس هیات مدیره و عضو غیر موظف	داریوش گل محمدی	شرکت بازرگانی سایپا یدک (سهامی خاص)
لیسانس	۱۳۹۸/۰۵/۰۶	عضو موظف هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل در امور پشتیبانی	سیامک معارفی	مرکز تحقیقات و صنایع نوآوری خودروسازی سایپا (سهامی خاص)
لیسانس	۱۳۹۹/۰۷/۰۷	عضو غیر موظف هیات مدیره	رضا صحراء کاران	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار
فوق لیسانس	۱۳۹۹/۰۷/۰۷	عضو موظف هیات مدیره	علیرضا وظیفه	شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام)

سهامداران اصلی شرکت:

برابر آخرین تغییرات در مالکیت شرکت ، ترکیب سهامداران و میزان سهام آنان به شرح ذیل می باشد:

درصد	تعداد سهام	سهامدار
%۵۲,۵	۱۶۸,۴۵۰,۰۰۰	شرکت سایپا (سهامی عام)
%۴۷,۵	۱۵۲,۴۰۷,۳۰۰	سایر اشخاص
%۱۰۰	۳۲۰,۸۵۷,۳۰۰	جمع

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف :

شرکت کارخانجات کمک فنر ایندامین در جهت توسعه راهکارهای نوین تامین مالی ، افزایش کارآفرینی، ایجاد ارزش افزوده برای سهامداران و بهره گیری از حداکثر توان و ظرفیت تولیدی با تکیه بر نیروی انسانی کارآمد و بهره گیری از فناوریهای نوین، اهداف و استراتژیهایی برای شرکت به شرح ذیل تدوین و ارائه نموده است که عبارتند از :

- سرمایه گذاری مشترک با شرکتهای معتبر خارجی
- افزایش فروش
- تولید اقتصادی و مهندسی اثربخش ارزشها (مدیریت منابع و هزینه ها)
- توسعه محصول و فرایند
- تامین کننده رده اول گروه سایپا
- بهبود بهره وری تولید و مدیریت توان از دست رفته تولید
- ارتقای کیفیت محصولات
- توسعه تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات
- افزایش وفاداری سرمایه های انسانی
- توسعه زیرساختهای HSE
- افزایش سهم بازار از طریق پیاده سازی استراتژی های نفوذ و توسعه محصولات جدید در بازار
- استفاده حداکثری از ارز مبادله ای جهت کاهش هزینه ها

مسئولیتهای اجتماعی شرکت کمک فنر ایندامین سایپا:

این شرکت به منظور دستیابی به چشم انداز و ماموریت خود، در راستای افزایش رضایت و اعتماد هر یک از ذینفعان خود رئوس

خط مشی خود را به شرح ذیل اعلام می دارد:

سهامداران : بیشینه نمودن سود و ارزش سهام از طریق مدیریت ریسک سرمایه‌گذاری و تامین مالی ارزان به منظور اثربخشی

بیشتر سرمایه‌گذاری و رضایت صاحبان سهام

تکریم کارکنان : ارج نهادن به کرامت انسانی، رعایت انصاف و عدالت در کلیه ارکان، توسعه سرمایه‌های انسانی و ایجاد روحیه

همدلی، مسئولیت پذیری و تقویت روحیه خودباوری از طریق احترام متقابل و برقراری فرصت‌های یکسان و ارتقاء مستمر کیفی و

كمی سطح دانش کارکنان، ایجاد محیط کار پویا، ایمن و مناسب از طریق شناسایی، ارزیابی و کنترل ریسکهای شغلی به منظور

پیشگیری و کاهش وقوع حوادث و خطرات احتمالی،

صیانت از حقوق مشتریان : درک و برآورده سازی نیازها، الزامات و انتظارات حال و آینده مشتریان از طریق توسعه و عرضه

محصولات با کیفیت و متنوع و گسترش کاربری‌ها و ارائه خدمات پس از فروش مناسب به منظور افزایش رضایت و حصول

خشنودی ایشان.

دولت و جامعه : رعایت کلیه قوانین و مقررات سازمانی، دولتی و بین‌المللی مرتبط با کسب و کار سازمان، رعایت حقوق نسل

های حال و آینده در راستای مسئولیتهای اجتماعی

وضعیت سرمایه در گردش شرکت :

در پایان دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۹ مجموع دارایی‌های جاری شرکت معادل ۲,۲۴۰ میلیارد ریال و مجموع

بدهی‌های جاری معادل ۲,۲۶۲ میلیارد ریال می‌باشد که این موضوع بیانگر این است که شرکت با کسری سرمایه در گردش مواجه

نیست. همچنین برنامه‌ریزی‌های لازم درجهت کاهش دوره وصول مطالبات و مدیریت نقدینگی در دستور کار می‌باشد

مشارکت کارکنان

داشتن نیروهای متخصص و کارآمد در شرکت از مهمترین ارکان در جهت تصمیم سازی و اجرائی نمودن تصمیمات مدیریت کلان می باشد. از این رو شرکت با برگزاری دوره های آموزشی تخصصی درون سازمانی و برون سازمانی همواره در نظر داشته تا سرمایه انسانی خویش را در بالاترین سطح علمی و مهارتی قرار دهد.

فعالیتهاي توسعه منابع انساني :

- افزایش بهره وری نیروی کار
- افزایش انگیزه نیروی انسانی
- بهبود کیفیت منابع انسانی
- پیاده سازی و توانمند سازی منابع انسانی
- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی کارکنان

نتایج عملیات و چشم اندازها

وضعیت فعالیت شرکت در ۶ ماهه ۱۳۹۹ :

- تولید و فروش این شرکت در عملکرد سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۱،۶۱۳،۲۴۱ و ۱،۶۱۱،۰۵۱ عدد از انواع کمک فنر می باشد که نسبت به دوره مشابه قبل معادل ۱۱٪ و ۹٪ کاهش داشته است . لذا پیش بینی و عزم جدی هیئت مدیره ،افزایش تولید در سال جاری بر اساس پیش بینی های انجام شده جهت فروش در بازار می باشد.
- مبلغ فروش محصولات شرکت در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۵,۸۰۸,۱۶۵ میلیون ریال می باشد که نسبت به دوره مشابه قبل افزایش را نشان می دهد .

چشم اندازها:

- ایجاد توان رقابتی در کیفیت و قیمت با تجهیز امکانات موجود و نیز اصلاح و بازسازی دانش فنی و ماشین آلات ظرف ۲ سال آتی
- اصلاح ساختار مالی و افزایش سودآوری شرکت در پایان سال ۱۴۰۰
- تعیین تکلیف مطالبات معوق
- صادرات و بهره مندی از مزایای صادراتی
- ارتقاء کمی و کیفی خدمات پس از فروش

اطلاعات آینده نگر (چشم انداز سال ۱۳۹۹):

- به استثنای اهداف و برنامه های ذکر شده با توجه به استراتژی های شرکت و چشم انداز پیش بینی تولید شرکت سایپا برای سالهای آتی و روند درآمد عملیاتی شرکت طی ۳ سال آینده ، مدیریت بر این باور است که شرکت با افزایش سود عملیاتی (فروش محصولات) مواجه گردد .
- هزینه های مالی شرکت برای سال ۱۴۰۰ با توجه به پرداخت بدھی های معوق به بانکها و همچنین دریافت تسهیلات جدید ، کاهش نسبت ۱۸ درصد به عملکرد سال ۱۳۹۹ پیش بینی گردیده است.
- مدیریت بر این باور است، بتواند با افزایش ظرفیت تولید و توجه بیشتر به بازار یدک حاشیه سود و نقدینگی خود را افزایش دهد.
- میانگین افزایش هزینه های دستمزد و سربار برای سال ۱۴۰۰ ، ۲۶٪ پیش بینی گردیده است.

نسبتهای مالی:

فرمول محاسبه	شرح نسبت	نسبت های نقدینگی:	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
نسبتهای اهرم مالی:				
۱,۰۶	۰,۹۹	مجموع داراییهای جاری / مجموع بدهیهای جاری	نسبت جاری	
۰,۷۲	۰,۶۸	موجودی نقد + اوراق بهادر + مطالبات / مجموع بدهیهای جاری	نسبت آنی	
نسبتهای فعالیت:				
۰,۸۷	۰,۹۵	مجموع بدهیها / مجموع داراییها	نسبت بدهی	
۰,۹۵	۱,۶۴	بدهیهای بلند مدت / حقوق صاحبان سهام	نسبت بدهیهای بلند مدت به حقوق صاحبان سهام	
۰,۱۳	۰,۰۵	حقوق صاحبان سرمایه / مجموع بدهیها و حقوق صاحبان سهام	نسبت مالکانه	
نسبتهای سود آوری:				
۱۳	۱۵,۶۶	بهای تمام شده کالای فروش رفته / متوسط موجودی کالا	دفعات گردش کالا	
۱۲,۱۵	۱۷,۳۸	فروش / داراییهای ثابت	نسبت گردش دارایی ثابت	
نسبتهای سود خالص:				
۰,۰۸	۰,۱۰	سود ناخالص / فروش	نسبت سود ناخالص	
۰,۰۰۴۷	۰,۰۰۰۵	سود خالص قبل از مالیات / فروش	نسبت سود عملیاتی	
۰,۰۰۰۴۱	۰,۰۰۰۵	سود خالص / فروش	نسبت سود خالص	
۰,۰۰۷۸	۰,۰۲۴	سود خالص / حقوق صاحبان سرمایه	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	

مهمترین معیارها و شاخصهای عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده:

شرکت کمک فنر ایندامین سایپا با توجه به خط مشی کیفیت و نقشه استراتژیک اهداف کلان و عملیاتی سازمان ، شاخصها و معیارهای عملکرد را در حوزه های زیر تعریف نموده و بطور مستمر پایش و اندازه گیری می نماید.

شاخصهای عملکرد مالی:

- سرمایه گذاری مشترک با شرکتهای معتبر خارجی
- افزایش فروش
- تولید اقتصادی و مهندسی اثربخش ارزشها

شاخصها و معیارهای عملکرد در خصوص جلب رضایت مشتری:

- توسعه اعتماد و رضایت مشتری
- توسعه تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات

شاخصها و معیارهای عملکرد در خصوص بررسی و بهبود مدیریت کیفیت:

- توسعه محصول فرایند
- تامین کننده رده اول گروه سایپا
- بهبود بهره وری تولید
- ارتقاء کیفیت محصولات

شاخصها و معیارهای عملکرد در خصوص افزایش و انگیزه نیروی انسانی:

- افزایش وفاداری سرمایه انسانی
- آموزش و افزایش دانش نیروی انسانی
- ایجاد و ارتقاء انگیزش کارکنان